

مجموعه سازی و سفارش مواد

مجموعه سازی که از آن با عنوان انتخاب و تهیه مواد کتابخانه یا فراهم آوری یاد می‌شود عبارت است از فرآیندها و مسولیت‌هایی که طی آن مجموعه یک کتابخانه بر اساس یک طرح و خط مشی معین از طرق مختلف اعم از خرید، مبادله و اهدا تهیه می‌گردد و با انجام دادن روندها و فرآیندهای این مجموعه به صورتی پویا، کارآمد و روزآمد حفظ و نگهداری می‌شود تا امکان دستیابی مراجعه کنندگان به آن فراهم گردد.

ابزارهای انتخاب

نمونه های عناوین جدید ارسالی از سوی ناشران، پایگاههای اینترنتی، کاتالوگ نمایشگاه های کتاب، پیشنهادهای کتابداران و متخصصان موضوعی، اعضاء هیأت علمی، دانشجویان، کارکنان از ابزارهای انتخاب می باشند.

✓ با توجه به برگزاری فصلی و سالیانه نمایشگاه های کتاب از جمله نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در اردیبهشت ماه هر سال، با ارسال نامه نیازسنجی به گروههای مختلف، مراجعان (دانشجویان، کارکنان، اساتید و...)، فهرست کتب مورد نیاز خود را از طریق کاتالوگ های توزیع شده انتخاب و به کتابخانه اعلام می نمایند.

تبصره ۱: لیست نیازسنجی مراجعین که در طول سال انجام شده در نظر گرفته شود.

تبصره ۲: لیست کتب پایه و تخصصی بر اساس سرفصل رشته ها و ارزشیابی هیات بود تخصصی در نظر گرفته شود.

✓ کارشناسان کتابخانه ها ضمن بررسی و تطبیق لیست های ارائه شده، فهرست نهایی را جهت تامین و تخصیص بودجه به کتابخانه مرکزی ارسال می نمایند.

✓ لیست نهایی جهت خرید به کارشناسان خرید ارسال می شود.

❖ تصمیم گیری در سایر موارد پیش بینی نشده بر عهده ریاست کتابخانه های دانشگاه است.